



وثيقة الخطة الإستراتيجية لجمعية كفاءة للتشغيل والصيانة

محتويات الدليل

01	كلمة رئيس مجلس الإدارة
02	الملخص التنفيذي
03	تعريفات
04	منهجية التخطيط
05	التوجهات لاستراتيجية للجمعية
06	الأهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية
07	أصحاب المصلحة
08	تقييم الخطة السابقة للجمعية
09	التحليل البيئي وتحديد الاستراتيجيات
10	الأهداف والمؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات



كلمة رئيس مجلس الإدارة



الملخص التنفيذي

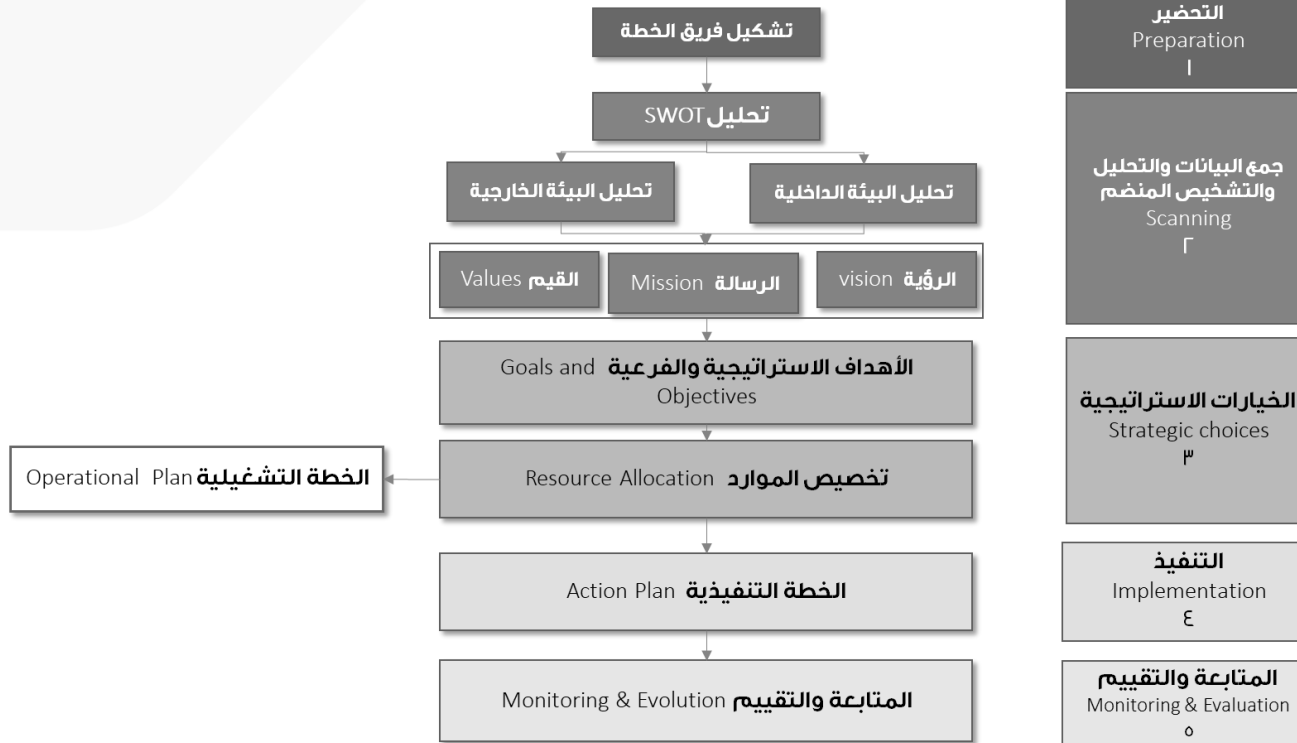
بحمد الله وفضله، تم إعداد وثيقة الخطة الاستراتيجية والتشغيلية بعد الانتهاء من عقد ورشة عمل مخيم التطوير المؤسسي التي رعتها وكالة الإسكان التنموي وبإشراف شركة ركين للاستشارات وبناء القدرات، تضمنت أولاً تقييم الخطة الاستراتيجية السابقة ثم استعراض ومناقشة لمفاهيم التخطيط الاستراتيجي وخارطة طريق بناء التوجهات والخطة الاستراتيجية والتشغيلية، ثم بالتحليل الاستراتيجي وأدواته مروراً بالتوجه (الإطار) الاستراتيجي وعناصره الأربعة ثم بالخريطة والأهداف الاستراتيجية فالمؤشرات الرئيسة فالمبادرات الاستراتيجية انتهاءً بالخطة التشغيلية وآلية المتابعة والتقييم.

وقد تم انتهاج أسلوب العرض والحوار والنقاش والتمارين والتطبيقات العملية في جميع مراحل رحلة إعداد التوجهات والخطة الاستراتيجية والتشغيلية بهدف التأكد من استيعاب الفريق ومشاركته الفاعلة في صياغة المخرجات المستهدفة والمبينة في الصفحات التالية من هذه الوثيقة.

تعريفات

الجمعية	جمعية كفاءة للتشغيل والصيانة الأهلية
المستفيد	الأسرة السعودية الضمانية – الأسر الأشد حاجة – الأرامل – المطلقات.
الشركاء	الشركاء في البرامج التنموية والإسكانية
مجلس الإدارة	أشخاص ذو شخصية اعتبارية وتعتبر ثاني أعلى سلطة في الجمعية
الجمعية العمومية	أشخاص ذو شخصية اعتبارية وتعتبر أعلى سلطة في الجمعية
برامج الإسكان	مجموعة برامج تختص بالبناء والترميم والصيانة
برامج التنمية	مجموعة برامج تهدف إلى تنمية قدرات المستفيدين وتطويرهم
النظام	نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية
المركز	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
الجهة المشرفة	وكالة الإسكان القطاع الثالث والمشاركة المجتمعية بوزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان

منهجية التخطيط



وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة، وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية وتتلخص المنهجية في عددٍ من الأسس أهمها:

- تقييم الخطة الاستراتيجية السابقة.
- تطوير الرؤية والرسالة والقيم.
- استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، التي تواجهها الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة.
- استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية.
- تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية.
- إعداد خطة العمل والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية.
- إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ.
- إعداد خطة المتابعة والتقييم.

التوجهات الاستراتيجية للجمعية

رسالة الجمعية: جمعية أهلية نوعية، تقدم خدمات الصيانة والتشغيل والترميم والاستشارات للجهات المستفيدة، من خلال أفضل الممارسات والشراكات

الفعالة، وبجودة عالية لتحقيق الاهداف التي أنشئت من أجلها الجمعية.

رؤية الجمعية: أن تكون الرائدة والاعلى كفاءة في إدارة المرافق بكافة مناطق المملكة، والتميز في خدمة المستفيدين.

قيم الجمعية:

المسؤولية والالتزام

الكفاءة والاحترافية

التمكين

المصداقية

التعاون

الشفافية

الأهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية

- تقديم خدمات التشغيل والصيانة وفق المعايير العالمية
- تقديم خدمات الترميم والإنشاءات لمساكن الفئات المستفيدة والمرافق الأخرى
- تقديم استشارات في مجال التشغيل والصيانة للمباني

أصحاب المصلحة

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي/منخفض	التأثير عالي/منخفض	ماذا نريد منهم
1	الجمعية العمومية	تحقيق اهداف وغايات الجمعية	عالي	عالي	دعم الجمعية ودفع الاشتراكات
2	مجلس الإدارة	تحقيق واعتماد أهداف ولوائح الجمعية	عالي	عالي	مساندة الفريق التنفيذي من خلال معالجة التحديات المالية والقانونية
3	المستفيدون	خدمات شاملة ونوعية	عالي	عالي	التعاون وبناء علاقات سليمة
4	الجهات المانحة	التنفيذ بجودة عالية وجودة تقارير واضحة	عالي	عالي	الدعم المالي للمشاريع
5	الجهات الإشرافية	تحقيق مستهدفات الجمعيات	عالي	عالي	الدعم العام
6	القطاع الخاص	تحقيق المسؤولية الاجتماعية	عالي	عالي	تمكين الجمعية في المشاريع
7	المجتمع	تنمية المجتمع	عالي	عالي	الأثر الإيجابي
8	الموظفون	تحقيق مصالح الجمعية اليومية	عالي	عالي	الإنتاجية العالية والعمل الجاد والمسؤولية المرتفعة

تقييم إنجازات الجمعية في الخطة الاستراتيجية السابقة

تقييم إنجاز الجمعية في الخطة الاستراتيجية السابقة

جمعية كفاءة للتغشيل والصيانة الاهلية									
المجال	الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي الفرعي	المؤشر	قيمة المؤشر		الإنجاز	وزن المؤشر في المجال	النتيجة	
الخدمات الإسكانية والتنمية	تقديم خدمات الانشاءات والصيانة والتشغيل والترميم وفق المعايير العالمية بجودة عالية	تقديم خدمات نوعية بكفاءة عالية	عدد العقود المنفذة	المستهدف	60	100%	30%	30%	
				المحقق	70				
			نسبة المساكن المرممة	المستهدف	90%	100%	30%	30%	
				المحقق	90%				
			عدد الاستشارات المقدمة	المستهدف	70	4%	10%	0%	
				المحقق	3				
	عدد الخدمات المسندة	المستهدف	100	70%	10%	7%			
		المحقق	70						
	المساهمة في تنمية وتأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية		عدد برامج التنمية والتأهيل المنفذة	المستهدف	1	0%	8%	0%	
			المحقق	0					
				نسبة الإنجاز في المجال		67%			
الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة المالية		نسبة عائدات المحفظة الاستثمارية	المستهدف	15%	0%	25%	0%	
				المحقق	0%				
			نسبة الأوقاف المشغلة	المستهدف	95%	0%	25%	0%	
				المحقق	0%				
	بناء شراكات فعالة		عدد المبادرات والبرامج والمشاريع	المستهدف	60	117%	10%	12%	
				المحقق	70				
			عدد الاتفاقية	المستهدف	300	33%	10%	3%	
				المحقق	100				
				نسبة الإنجاز في المجال		15%			

تقييم إنجاز الجمعية في الخطة الاستراتيجية السابقة

الموارد البشرية	الموارد البشرية	رفع كفاءة الموارد البشرية	نسبة الكوادر البشرية المستقطبة	المستهدف	90%	100%	40%	40%	
				المحقق	90%				
		التطوع	نفعل وحدة التطوع	الوحدة نسبة المشاركين في برامج التأهيل	المستهدف	100%	100%	20%	20%
					المحقق	100%			
				عدد المبادرات المرفوعة على المنصة	المستهدف	300	37%	20%	7%
					المحقق	111			
					نسبة الإنجاز في المجال			87%	
	العمليات	السمعة	بناء الصورة الذهنية الإيجابية	نسبة رضى أصحاب المصلحة	المستهدف	90%	100%	20%	20%
					المحقق	90%			
			المؤسسي التميز	بناء وتطوير القدرات المؤسسية	عدد مرات الظهور في وسائل التواصل الاجتماعي و المنصات الإعلامية	المستهدف	100%	100%	20%
المحقق						100%			
				نسبة استكمال الجودة	المستهدف	100%	100%	5%	5%
					المحقق	100%			
					المستهدف	100%	0%	20%	0%
					المحقق	0%			
					نسبة الإنجاز في المجال			70%	
				نسبة الانجاز في إجمالي الخطة الاستراتيجية				60%	

تحليل نتائج تقييم الخطة الاستراتيجية السابقة

المجال	العوائق والمشكلات	الدعائم والحلول	ملائمة وكفاية الحلول
الخدمة	- عدم وجود إدارة استراتيجية - تفاعل بعض المؤشرات وارتفاعها - العائق التمويلي في تقديم الخدمات	- تعيين موظف مسؤول عن الخطة (ملائم وكافي) -مراجعة الخطة بشكل دوري وتحديث المؤشرات (ملائم وكافي) -التوجه إلى مصادر أخرى للتمويل ملك للجهات المانحة (ملائم وغير كافي)	-وملائم وكافي -ملائم وغير كافي -ملائم وكافي
الاستدامة المالية والشراكات	- تقييم بنود الاستدامة في الخطة • -عدم تمويل المشاريع التي تتعلق بالاستثمار الاجتماعي	- وضع مؤشرات تستوعب جميع مبادرات الاستدامة (ملائم) -طرق أبواب البنوك لتمويل المشاريع -التوجه إلى المسؤولية المجتمعية لتمويل المشاريع (ملائم وكافي)	-ملائم وكافي -ملائم

تحليل نتائج تقييم الخطة الاستراتيجية السابقة

المجال	العوائق والمشكلات	الدعائم والحلول	ملائمة وكفاية الحلول
الموارد البشرية والتطوع	- تفاعل بعض المؤشرات في التطوع - قلة الكادر البشري مقارنة بتوجهات الجمعية ومشاريعها	- تحديث المؤشرات بشكل دوري - توظيف كادر بشري ذو كفاءة عالية تناسب توجهات الجمعية - إعطاء رواتب تناسب القطاع العمل مع جزء تطوعي	ملائم وغير كافي
العمليات (الاتصال المؤسسي+ التميز المؤسسي+ الأتمتة)	- العمل على أتمتة الجمعية لكن لم تتمكن فالتقييم	- تحقيق أهداف ومؤشرات تتعلق بالأتمتة - استخدام البرامج الحاضرة في المحاسبة والإدارة	ملائم وغير كافي

التحليل البيئي

منهجية المسح البيئي

المسح البيئي:

- الإطلاع على أهداف الجمعية وغاياتها.
- استعراض تاريخ الجمعية وإنجازاتها.
- تقييم الخطة الاستراتيجية السابقة للجمعية.
- التعرض على القضية التي تخدمها الجمعية.
- تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.
- استعراض الخدمات الإسكانية التي تقدمها الجمعية حالياً.
- تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها.
- استعراض مستهدفات توجهات وكالة الإسكان التنموي.
- الاطلاع على أفضل الممارسات محلياً وإقليمياً في القطاع غير الربحي

تحليل البيئة الداخلية

م	نقاط القوة والضعف	الأهمية	ماذا يمكن أن تفعل الجمعية
		عالي / متوسط / منخفض	
نقاط القوة			
١	مجلس إدارة فعال	عالي	توظيف علاقات المجلس لتكثيف المشاريع
٢	وفرة الفرص في مجال تخصص الجمعية	عالي	ابتكار مشاريع في مجال تخصص الجمعية
٣	فعالية الإدارة التنفيذية وخبرتها	عالي	تطوير الإدارة التنفيذية
٤	إسناد الخدمات الحكومية في الجمعية	عالي	الاستمرار على الإسناد مع التركيز عليه
٥	قوة المركز المالي للجمعية	عالي	تمكين القطاع غير الربحي
٦	قوة الاسترداد الضريبي	عالي	تكثيف المشاريع الضريبية
نقاط الضعف			
١	ارتفاع نسبة الإيراد المقيد	عالي	التركيز على الإيراد غير المقيد
٢	وجود موظف للإدارة الاستراتيجية	عالي	توظيف موظف مختص
٣	ابتكار موارد تقنية للمستفيدين	عالي	الاستمرار في محاولة ابتكار موارد جديدة

تحليل البيئة الخارجية الخاصة

م	الفرص والتهديدات	الاحتمال	ماذا يمكن أن تفعل الجمعية
		عالي / متوسط / منخفض	
الفرص			
١	الاسناد الحكومي	عالي	التواصل مع الجهات الحكومية وجلب المشاريع
٢	إقامة كأس العالم	عالي	المساهمة في تنفيذ مشروعات مرتبطة بكأس العالم
٣	الدخول في مشاريع أرامكو	عالي	بناء سيرة ذاتية قوية تمكن الجمعية
التهديدات			
١	شركات التطوير العقارية	عالي	عمل الجمعية ابتكارات توازي أو تفوق على النماذج الحالية
٢	عدم ثقة الجهات التمويلية وانخفاض التصنيف	عالي	محاولة إقناع جهات التمويل بكفاءة الجمعية
٣	صعوبة جلب الكفاءات بسبب ارتفاع الرواتب	عالي	اغرائهم بالمزايا الوظيفية الأخرى

تحليل البيئة الخارجية (PESTEL)

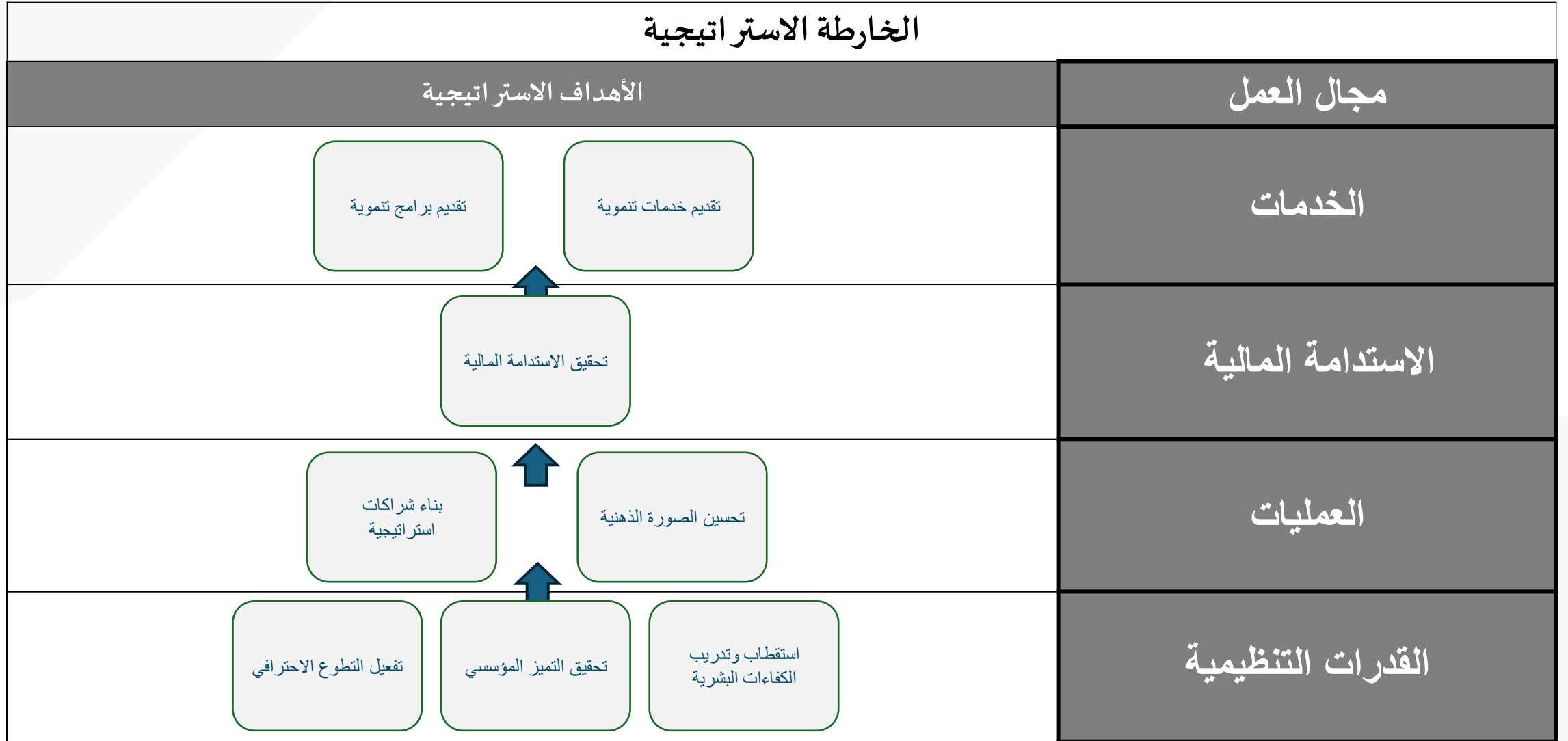
المجال	العوامل المؤثرة	نوع الأثر	ماذا يمكن أن تفعل الجمعية
		إيجابي / سلب	
العوامل السياسية	الاستقرار السياسي	إيجابي	تعظيم أثر الجمعية في المجتمع
العوامل الاقتصادية	التضخم	سلب	العمل بموارد ذاتية
العوامل الاجتماعية	قلة المشاريع المجتمعية	سلب	زيادة المشاريع المجتمعية
العوامل التقنية	سهولة التواصل مع المستفيدين	إيجابي	أتمتة عمليات الجمعية للتواصل مع المستفيدين
العوامل البيئية	قرب الجهات الحكومية والوزارات	إيجابي	سرعة التواصل مع الجهات المشرفة
العوامل القانونية (التشريعية)	قرارات الحكومة التشريعية	إيجابي	المتابعة والاستفادة أول بأول

تصنيف نتائج التقييم والتحليل الاستراتيجي

المجال	نتائج التقييم والتحليل الاستراتيجي
الخدمات والمستفيدين	- مراجعة الخطة بشكل كامل وتحديث المؤشرات - التوجه إلى مصادر أخرى للتمويل من الجهات المانحة - الاستمرار في محاولة ابتكار تنمية جديدة للمستفيدين - المساهمة في تنفيذ تجمعات المشجعين - التواصل مع الجهات الحكومية وجلب المشاريع - جلب مشاريع الاسناد الحكومي - تمكين القطاع غير الربحي - تعظيم أثر الجمعية في المجتمع - توفير وحدات سكنية في نفس مناطق المستفيدين
الاستدامة المالية	- محاولة اقناع جهات التمويل بكفاءة الجمعية - التوجه إلى المسؤولية المجتمعية لتمويل المشاريع - طرق أبواب البنوك لتمويل المشاريع - الاستمرار على الاسناد الحكومي والتركيز عليه - وضع مؤشرات عامة تستوعب جميع مبادرات الاستدامة - تكتيف المشاريع الضريبية - التركيز على الايراد غير المقيّد - العمل على موارد ذاتية في تنفيذ المشاريع لتخفيف أثر التضخم
العمليات الداخلية	- تحديث المؤشرات بشكل دوري - بناء سيرة ذاتية قوية تمكن الجمعية من تقديم نفسها - إعطاء رواتب تتناسب مع قطاع العم مع جزء تطوعي - ابتكار الجمعية فرص ومشاريع تنافس شركات التطوير العقاري - سرعة التواصل مع الجهات المشرفة بسبب التواجد في الجمعية - المتابعة والاستفادة أول بأول للاستفادة من القرارات الحكومية التشريعية
القدرات التنظيمية	- استخدام البرامج المعاصرة في المحاسبة والإدارة - توظيف كادر بشري ذو كفاءة عالية تناسب توجهات الجمعية - أتمتة عمليات الجمعية للتواصل مع المستفيدين - بناء مؤشرات وأهداف تتعلق بالأتمتة - تطوير الادارة التنفيذية - إغراء الموظفين بالمزايا الوظيفية الأخرى - توظيف موظف مختص - تفعيل موظف مسئول عن الخطة

الخطة الاستراتيجية والمؤشرات والمبادرات

الخارطة الاستراتيجية



الخطة الاستراتيجية

مجال العمل	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف				
			٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	المجموع	
الخدمات الاسكانية	تقديم خدمات الانشاءات والترميم	عدد الخدمات المقدمة في مناطق المستفيدين	٢	٣	٤	٩	
		عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة	٨٠	٨٨	٩٧	٢٦٥	
		عدد المشاريع المنفذة لكأس العالم	٣	٤	٥	١٢	
		عدد المستفيدين من الخدمة كأس العالم	٦٠	%٩٩	%٩٩	%٩٩	
		نسبة رضى المستفيدين من الخدمات	%٩٥	٢	٣	٥,٩٥	
	تقديم خدمات التشغيل والصيانة	عدد الخدمات المقدمة	٤	٥	٦	١٥	
		عدد المستفيدين من الخدمات	١٠٠	١١٠	١٢١	٣٣١	
		نسبة رضى المستفيدين من الخدمات	%٩٥	%٩٩	%٩٩	%٩٩	
		عدد البرامج المقدمة	٧	٨	٩	٢٤	
		عدد المستفيدين من البرامج	٧٠	٧٧	٨٥	٢٣٢	
المساهمة في تنمية وتأهيل المستفيدين من خدمات الجمعية	نسبة رضى المستفيدين من البرامج	%٨٥	%٩٤	%٩٩	%٩٩		
	عدد البرامج المقدمة	٦	٧	٨	٢١		
	عدد المستفيدين من البرامج	١٣	١٥	١٧	٤٥		
	نسبة رضى المستفيدين من البرامج	%٨٥	%٩٤	%٩٩	%٩٩		
الاستدامة المالية	تنمية الموارد المالية للجمعية	نسبة الإيرادات المالية المستهدفة	%١١٠	٢	٣	٦,١	
		نسبة الإيرادات غير المقيدة من اجمالي الإيرادات	%١٥	%١٥	%١٥	%١٥	
		نسبة الاسترداد الضريبي من اجمالي المصروفات	%١٥	%١٥	%١٥	%١٥	
		عدد مصادر الدخل	٩	١٠	١١	٣٠	
	تنوع مصادر الدخل	قيمة إيرادات الاسناد الحكومي	٦,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٦,٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٧,٢٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٩,٨٦٠,٠٠٠,٠٠٠	
		قيمة إيرادات الأوقاف والاستثمارات	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٥,٠٠٠,٠٠٠	٦٠,٥٠٠,٠٠٠	١٦٥,٥٠٠,٠٠٠	
		قيمة إيرادات المسؤولية المجتمعية	٥٠,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٥,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٦٠,٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٦,٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠	
		نسبة المصاريف الإدارية والعمومية	%٤	%٤	%٢	%٢	
	كفاءة ترشيد الانفاق لمصاريف الجمعية	قيمة التوفير بسبب التنفيذ بالموارد الداخلية	١٠,٠٠٠	١١,٠٠٠	١٢,١٠٠	٣٣,١٠٠	
		بناء وتعزيز صورة ذهنية مميزة للجمعية	عدد المشاريع النوعية	٤	٥	٦	١٥
عدد تجارب إقناع جهات التمويل بكفاءة الجمعية			١٥	١٧	١٩	٥١	
عدد البرامج التنموية النوعية المبتكرة			٢	٣	٤	٩	
نسبة العائد المالي من الشراكات	%٥		%١٠	%١٥	%١٥		
العمليات	تنمية وتطوير العمل التطوعي للجمعية	عدد المتطوعين الدائمين	١٠	١١	١٢	٣٣	
		قيمة العائد الاقتصادي للتطوع	٢٠,٠٠٠	٢٢,٠٠٠	٢٤,٢٠٠	٦٦,٢٠٠	
		نسبة رضى المتطوعين عن الفرص التطوعية	%٩٩	%٩٩	%٩٩	%٩٩	
		عدد الساعات المستهدفة للتطوع	١٥٠٠	١٦٥٠	١٨١٥	٤٩٦٥	
	إستقطاب الكادر وتطوير موظفي الجمعية في بيئة عمل جاذبة	عدد الموظفين المستقطبين	٥	٦	٧	١٨	
		عدد البرامج التدريبية المقدمة للموظفين	٦٠	٦٦	٧٣	١٩٩	
		معدل دوران الموظفين	%٢	١	٢	٣,٠٢	
		عدد مبادرات تحسين بيئة العمل	١٠	١١	١٣	٣٤	
	القدرات التنظيمية	تطوير وأتمة بيانات ونظم الجمعية	نسبة استكمال أتمة أعمال الجمعية	%٩٩	%٩٩	%١٠٠	%١٠٠
			عدد شهادات وجوائز الجودة والتميز	٢	٣	٤	٩
نسبة فاعلية وحدة الأداء الاستراتيجي			%٤٠	%٩٥	%١٠٠	%١٠٠	
تحقيق التميز المؤسسي		نسبة الجودة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	
		نسبة فاعلية وحدة الأداء الاستراتيجي	%٤٠	%٩٥	%١٠٠	%١٠٠	
		نسبة الحكومة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

مبادرة (01):

اسم المبادرة	مبادرة كفاءة الانشاءات والترميم
مالك المبادرة	(إدارة البرامج والمشاريع)
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	(تقديم خدمات الانشاءات والترميم)
وصف المبادرة	مبادرة تهدف الى تقديم خدمات الانشاء والترميم للمساجد والمرافق الخ

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

مبادرة (02):

اسم المبادرة	كفاءة في كأس العالم
مالك المبادرة	(إدارة البرامج والمشاريع + الشراكات)
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	(تقديم خدمات الانشاءات والترميم)
وصف المبادرة	مبادرة تهدف الى المشاركة في تنفيذ مشاريع كأس العالم

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

مبادرة (03):

اسم المبادرة	مبادرة قياس الأثر
مالك المبادرة	(وحدة المستفيدين)
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	(تمكين الكوادر الفنية المتخصصة)
وصف المبادرة	مبادرة لقياس الأثر وتحديد نسبة الرضا عن خدمات الجمعية

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

مبادرة (04):

اسم المبادرة	كفاءة للتشغيل والصيانة
مالك المبادرة	(إدارة البرامج والمشاريع)
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	(تقديم خدمات التشغيل والصيانة)
وصف المبادرة	مبادرة تهدف للتشغيل والصيانة للمرافق والمساجد الخ.....

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

مبادرة (05):

اسم المبادرة	كفاءة مهنية
مالك المبادرة	(الإدارة الهندسية)
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	(تمكين الكوادر الفنية المتخصصة)
وصف المبادرة	مبادرة تهدف الى تأهيل الفنيين الى سوق العمل

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

مبادرة (06):

اسم المبادرة	كفاءة تنموية
مالك المبادرة	(وحدة المستفيدين)
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	(المساهمة في تنمية وتأهيل المستفيدين من خدمات الجمعية)
وصف المبادرة	مبادرة تهدف الى تنمية وتأهيل المستفيدين من خدمات الجمعية

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

مبادرة (07):

اسم المبادرة	كفاءة مستدامة
مالك المبادرة	(إدارة تنمية الموارد المالية)
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	(تنمية الموارد المالية للجمعية + تنوع مصادر الدخل)
وصف المبادرة	مبادرة تهدف الى زيادة مصادر الدخل لتحقيق الاستدامة المالية للجمعية

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

مبادرة (08):

اسم المبادرة	مبادرة بناء السيرة الذاتية
مالك المبادرة	(إدارة الاتصال المؤسسي)
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	(بناء صورة ذهنية قوية)
وصف المبادرة	تهدف هذه المبادرة الى بناء صورة ذهنية قوية

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

مبادرة (09):

اسم المبادرة	كفاءة تطوعية
مالك المبادرة	(إدارة الشراكات والتطوع)
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	(تنمية وتطوير العمل التطوعي للجمعية)
وصف المبادرة	تهدف هذه المبادرة الى تطوير وزيادة العمل التطوعي

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

مبادرة (10):

اسم المبادرة	كفاءة بشرية
مالك المبادرة	(إدارة الموارد البشرية)
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	(إستقطاب كادر بشري وتطوير موظفي الجمعية في بيئة عمل جاذبة)
وصف المبادرة	تهدف هذه المبادرة الى إستقطاب كادر بشري مميز وتطوير الموظفين الحاليين

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

مبادرة (11):

اسم المبادرة	كفاءة التميز
مالك المبادرة	(إدارة الاتصال المؤسسي)
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	(تحقيق التميز المؤسسي)
وصف المبادرة	تهدف هذه المبادرة الى تحقيق الشهادات المتميزة



شكراً لكم